



<b>Action n°</b>	<b>Entretien le lien et le dialogue avec les commerçants de Segré</b>	 Action engagée
Axe 1	Les pratiques durables et l'économie Segréenne	
Orientation	Associer les acteurs économiques à la démarche de développement durable	

Finalités du développement durable :

  
Climat et  
atmosphère

  
Préservation de  
la biodiversité

  
Besoins  
essentiels des  
êtres humains

  
Cohésion  
sociale et  
solidarité

  
Consommation  
et production  
responsables

### Contexte de l'action

Les collectivités sont des leviers d'actions pour tisser du lien social au niveau local. La ville de Segré est depuis toujours à l'écoute des acteurs économiques. Elle souhaite contribuer au développement économique et durable de son territoire, maintenir l'activité économique, développer son attractivité et cela en recherchant une plus grande proximité entre les commerçants et les artisans afin de favoriser les synergies, la cohésion entre les différentes parties prenantes. Différentes études ont déjà été mises en place pour avoir une vision de la situation de la ville, des commerces et de l'économie de Segré → étude centre-ville de la CCI, étude sur l'image de la ville...

### Objectifs de l'action

L'objectif de l'action est de mettre en place les dispositifs nécessaires (projets transversaux, festivités, réaménagement...) afin de faciliter les échanges entre les différentes parties prenantes de l'économie segréenne.

#### **Objectifs chiffrés :**

Augmentation des projets en faveur du dynamisme des commerces segréen.

Descriptif de l'action	Planning	Budget
Création de projets partagés et transversaux	A partir de 2013	-
<i>Propreté urbaine</i>		
<i>Dynamisme du centre ville</i>		
<i>Commerce de proximité</i>		
Mise en place d'une commission extra municipale centre-ville	2012	-
Envoi d'un questionnaire (intégration de thématiques en lien avec l'Agenda 21)		-
Différents partenariats avec l'association des commerçants		

Service(s)	Elu (es) référent (es)	Partenaire(s) externe(s)
<b>Pilote</b> : Service dvpt territorial <b>Associé(s)</b> : Service DD	<b>Membre de la commission DD</b> : J. Galon	Segré' Anim CCI CITADIA BE (étude centre ville)

Indicateurs de suivi :	2012	2013	2014	2015	2016
Nombre d'études sur les commerces, le centre ville	1	3	1		
Nombre d'actions mises en place	3	3	2		
Nombre de rencontres de la commission centre ville	2	4	0		
Nombre de festivités dans le centre-ville	10	9	10		
Subventions versées à l'association des commerçants	8 600 €	8 600 €	8 600 €		

**Fiche annexe « Entretien le lien et le dialogue avec les commerçants de Segré »**

➤ **Nombre d'études sur les commerces, le centre-ville**

Source : Compte rendus des conseils municipaux  
Service : Développement économique, urbanisme

2011	1	Etude globale
2012	1	CLSPD
2013	3	Etude centre-ville de la CCI, Etude sur l'image de la ville, Plan Local Urbanisme
2014	1	Etude Centre Ville
2015		Etude Centre Ville,

➤ **Nombre d'actions nouvelles mises en place**

Source : Segré infos  
Service : Développement économique, communication, direction

2010 et avant	2	Fête de Noël et partenariat avec IME pour les décorations Apéro concerts (3 dates)
2011	1	Partenariats avec Saveurs jazz festivals – vitrines décorées (45 commerçants)
2012	3	Service centre-ville (propreté du centre-ville) « Segré ville propre l'action de tous » → canisacs... Création de la Commission centre-ville
2013	3	Carte de fidélité Concerts Saveurs jazz festival dans les rues commerçantes → <b>midis jazz</b> Cendriers
2014	2	Ptit' dej en ville Achat d'une balayeuse pour propreté du centre-ville
2015		

➤ **Nombre de rencontres de la commission centre ville**

Source : Compte rendu de la commission centre ville  
Service : Direction / Service développement économique

2012	2	
2013	1	+ rencontres lors de l'étude CCI (env.3)
2014	0	(car intègre l'étude Centre ville dans le comité de pilotage/technique)
2015		

➤ **Nombre de festivités organisées dans le centre ville**

Source : Journaux et Segré Infos  
Service : Service communication

2011	9	Braderie - Apéro concert – Fête de la musique – 14 juillet - Saveurs Jazz Festival – Séance de Cinéma en PA - TAF – Kayathlon - Fête de Noël
2012	10	Braderie - Apéro concert – Fête de la musique - 14 juillet - Foliklores – Saveurs Jazz Festival – Séance de Cinéma en PA - TAF – Segré à vélo – Fête de Noël
2013	9	Braderie - Apéro concert – 14 juillet - Saveurs Jazz Festival – Séance de Cinéma en PA - TAF – Segré à vélo – Kayathlon – Fête de Noël
2014	10	Braderie - Apéro concert – 14 juillet - Saveurs Jazz Festival – Séance de Cinéma en PA - TAF – Segré à vélo – Kayathlon – Fête de Noël – ptit' Dej commerçants

➤ **Subventions versées à l'association des commerçants**

Source : Budget primitif – annexe subvention

Service : Service compta

2011	6 750 €	
2012	8 600 €	
2013	8 600 €	
2014	8 600 €	

➤ **Financement d'actions pour dynamiser/revaloriser le centre ville**

Source :

Service : Service communication + DGS

2011		<i>Partenariat Saveur Jazz, feux d'artifice (comité des fêtes)</i>
2012		<i>Canisacs</i>
2013		<i>Cendriers</i>
2014		