



<b>Action n°</b>	<b>Eveiller le plus grand nombre de personnes aux offres culturelles, sportives et de loisirs</b>	 Action engagée
Axe 3	L'intégration et le bien être de tous dans la ville	
Orientation	Créer du lien social via la vie associative et la vie des quartiers	

Finalités du développement durable :

  
Climat et atmosphère

  
Préservation de la biodiversité

  
Besoins essentiels des êtres humains

  
Cohésion sociale et solidarité

  
Consommation et production responsables

### Contexte de l'action

La culture, le sport, les loisirs sont des facteurs de lien social et sont des éléments importants dans la lutte contre les inégalités et les discriminations. Ils contribuent à l'épanouissement individuel et collectif en proposant des lieux de rencontre, d'échange, de plaisir et de convivialité. Quels que soient l'âge, l'origine culturelle et sociale, la culture, le sport et les loisirs pour tous font partie des éléments d'une bonne cohésion sociale d'un territoire.

### Objectifs de l'action

Dans le cadre de cette action, il s'agit de proposer et de rendre accessible l'offre culturelle, sportive et de loisirs de **qualité** au plus grand nombre grâce à différentes mesures et notamment **rendre lisible** l'offre culturelle, sportive et de loisirs ainsi que de **proposer une offre diversifiée et adaptée**.

**Objectifs chiffrés :**

Pour cette fiche action, il n'a été défini aucun objectif quantitatif général.

Descriptif de l'action	Planning	Budget
Définir le rôle des offices municipaux dans la politique sportive et culturelle de la ville	1995 OMS 2010 OMC	-
Recenser les offres culturelles, sportives et de loisirs des différents acteurs du territoire (annuaire des associations et des équipements)	Printemps 2014	-
Travailler et homogénéiser l'offre tarifaire (scolaire, revenus modérés, famille...)	Printemps 2014	-
Travailler sur des outils de diffusion innovant	Rentrée 2014	4 000 €
Travailler sur l'accès à tous aux sports, culture et loisirs (événements, sensibilisation, spectacles, films, débats...)	Tous les 2 ans	500 à 1000€ par événement
Réaliser des enquêtes ou des questionnaires sur la satisfaction des abonnés/adhérents	2016	-
Informers les Comités d'Entreprises du territoire pour des éventuels partenariats	2014	-

Service(s)	Elu(es) référent(es)	Partenaire(s) externe(s)
<b>Pilote</b> : Service Culturel & ESSHA <b>Associé(s)</b> : Service DD & Service communication	<b>Membre de la commission DD :</b> Vincent Guimon	Offices Municipaux Associations sportives, culturelles et de loisirs

**Remarque(s)** : Des documents à consulter sont :

- Statuts des différents Offices municipaux
- Compte rendu des Assemblés Générales des Offices municipaux
- 

Proposition d'indicateurs (cf. fiche annexe)						
	2011 Saison 2010/2011	2012 Saison 2011/2012	2013 Saison 2012/2013	2014 Saison 2013/2014	2015 Saison 2014/2015	
Subventions attribuées par la commune aux associations de loisirs, de culture, d'animations, de sport		222 976 €	243 301 €	246 477 €		
Nombre d'associations (sportives, culturelles et de loisirs)		29	34	32		
Nombre de licenciés de l'ESSHA		2804	2879	2 902		
Nombre d'abonnés du Cargo		256	197	168		
Nombre de tarifs proposés		5	5	5		
Nombre de spectacles / scènes / gratuites		14	13	11		
Nombre de partenariats avec les CE		3	3	3		

**Fiche annexe « Eveiller le plus grand nombre de personnes aux offres culturelles, sportives et de loisirs »**

➤ **Subventions attribuées par la commune aux associations sportives, culturelles et de loisirs du territoire et nombre d'associations**

Source : Budget primitif

Service : Service Compta – Elu : Geneviève Coquereau

	<b>2011 Saison 2010/2011</b>	<b>2012 Saison 2011/2012</b>	<b>2013 Saison 2012/2013</b>	<b>2014 Saison 2013/2014</b>		
Subventions attribuées par la commune aux associations de loisirs et d'animations	35 975 €	37 705 €	37 905 €	37 720 €		
Nombre d'associations de loisirs et d'animations qui dépendent de l'OMLA	-	6	8	6		
Subventions attribuées par la commune aux autres associations de culture et de loisirs	13 090 €	12 140 €	9 870 €	9 645 €		
Nombre d'associations subventionnées de culture et de loisirs qui ne dépendent pas de l'OMLA	8	8	5	4		
Subventions attribuées par la commune aux associations sportives (sauf école)	100 775 €	155 971 €	168 920 €	178 494 €		
Nombre d'associations de sport (sauf école) qui dépendent de l'OMS	5	9	11	12		
Nombre de sections de l'ESSHA	24	24	24	24		
Subventions attribuées par la commune aux associations culturelles	16 160 €	17 160 €	26 606 €	14 310 €		
Nombre d'associations culturelles qui dépendent de l'OMC	-	6	10	10		
Subventions Cargo	80 000 €	88 000 €	88 000 €	88 000 €		
% de remplissage du Cargo	53,1 %	82,3 %	81,5 %	76,9 %		

➤ **Nombre de licenciés à l'ESSHA et nombre d'abonnés au Cargo**

Source : Logiciel de billetterie et fiche de suivi de l'ESS-HA

Service : ESSHA & Service Culturel – Elu : Hervé Thauay et Colette Romann

	<b>2011 Saison 2010/2011</b>	<b>2012 Saison 2011/2012</b>	<b>2013 Saison 2012/2013</b>	<b>2014 Saison 2013/2014</b>		
Nombre de licenciés à l'ESSHA	2 614	2 804	2 879	2 902		
Nombre de sections de l'ESSHA	24	24	24	24		
% de femmes licenciées	34 %	37 %	38 %	38 %		
Nombre d'abonnés au Cargo	139	256	197	168		
Nombre de spectateurs au Cargo	2 885	3 309	3 820	3 430		
Pourcentage de remplissage du Cargo	53,1 %	82,3 %	81,5 %	76,9 %		
Nombre d'abonnées à la Médiathèque	1 662	1 633	1 535	1 636		
Nombre de documents prêtés à la Médiathèque	72 949	72 788	71 826	64 304		

➤ **Nombre et type d'offres avec tarif spécial proposés**

Source : Programme culturel et Secrétariat de l'ESS-HA

Service : ESSHA & Service Culturel – Elu : Geneviève Coquereau

	<b>2011</b> Saison 2010/2011	<b>2012</b> Saison 2011/2012	<b>2013</b> Saison 2012/2013	<b>2014</b> Saison 2013/2014		
A l'ESSHA	<i>Chèque vacances Tarif étudiant (lycéen) Tarif famille</i>	<i>Chèque vacances Tarif étudiant (lycéen) Tarif famille</i>	<i>Chèque vacances Tarif étudiant (lycéen) Tarif famille</i>	<i>Chèque vacances Tarif étudiant (lycéen) Tarif famille</i>		
Au Cargo	<i>Tarif réduit (Chômeurs, RSA, CEZAM...) Tarif scolaire Tarif unique</i>	<i>Tarif réduit (Chômeurs, RSA, CEZAM...) Tarif scolaire Tarif unique</i>	<i>Tarif réduit (Chômeurs, RSA, CEZAM...) Tarif scolaire Tarif unique</i>	<i>Tarif réduit (Chômeurs, RSA, CEZAM, - de 25 ans, intermittents du spectacle, aux abonnés) Tarif scolaire Tarif unique</i>		
A la Médiathèque						

➤ **Nombre de spectacles dans la saison culturelle**

Source : Programme culturel

Service : Service Culturel

Saison culturelle	Nombre de spectacles	Nombre de spectacles gratuits
2010/2011	12	2
2011/2012	12	1
2012/2013	14	1
2013/2014	12	1
2014/2015	15	3

➤ **Nombre de grandes manifestations populaires gratuites**

Source : Segré Infos et ...

Service : Service Protocole & service Com

Année	Nom des manifestations
2011	<i>Tout'Art Fer, Saveurs Jazz Festival, Apéro concert...</i>
2012	<i>1 scène Tout'Art Fer, 4 jours Saveurs Jazz Festival, 2 concerts Médiathèque, 3 soirs Apéro Concerts, 1 ciné CMJ, 3 spectacles Foliklores</i>
2013	<i>1 scène Tout'Art Fer, 5 jours Saveurs Jazz Festival, 2 concerts Médiathèque, 4 soirée Apéro Concerts, 1 ciné CMJ</i>
2014	<i>1 scène Tout'Art Fer, 5 concerts ou midis lors de Saveurs Jazz Festival, 2 lecture spectacle Médiathèque, 2 soirée Apéro Concerts, 1 ciné CMJ</i>

➤ **Nombre de partenariats avec des CE**

Source :

Service : ESSHA & Service Culturel

<b>Qui</b>	<b>Motifs de partenariats</b>	<b>Date d'engagement</b>
CEZAM	Salle de spectacle	90'
CE Paulstra, ChiRing	Tennis	70'